



Consiglio Regionale del Lazio
Il Consigliere
Augusto Pigliacelli

COMUNICATO STAMPA

24 SETTEMBRE 2008

Regione Lazio, proposta di legge sulla promozione del libro e della lettura

"IL LIBRO, UN PONTE TRA LE PERSONE E LE CULTURE"

L'on. Augusto Pigliacelli apprezza l'iniziativa legislativa, ma suggerisce qualche miglioramento

Approda per la discussione nell'aula del Consiglio Regionale la proposta di legge n. 315 del 5 settembre 2007 relativa agli interventi regionali in favore della promozione del libro, della lettura e delle piccole e medie imprese editoriali del Lazio.

"Si tratta di una proposta di legge - dichiara il consigliere regionale del Lazio e presidente del Comitato Regionale di Controllo Contabile, on. Augusto Pigliacelli - da accogliere con favore, seppur con qualche accorgimento".

Il deputato regionale del Lazio prosegue sostenendo: "La lettura rappresenta uno strumento indispensabile per la crescita intellettuale e culturale di tutti i popoli. Leggere è sempre un'avventura intellettuale e formativa che getta un ponte tra le persone e le culture; l'atto della lettura concorre in modo determinante alla formazione del pensiero critico, libero e creativo. Purtroppo, l'Italia è tra i Paesi europei che presentano i più bassi livelli di lettura e nel quale si spendono soltanto 65 euro l'anno per comprare libri, a fronte dei 208 euro spesi, ad esempio, dai norvegesi; dunque dev'essere accolta positivamente qualsivoglia iniziativa finalizzata a contrastare il fenomeno della disaffezione al libro e alla lettura".

L'on. Pigliacelli conclude: "Pur considerandola una condivisibile iniziativa legislativa, ho ritenuto necessario proporre alcuni emendamenti, in parte accolti dalla maggioranza, al testo di legge proposto. Emendamenti diretti, ad esempio, a garantire a tutti i cittadini laziali, anche a quelli residenti nelle aree che offrono minori opportunità, la possibilità di entrare in contatto con il mondo del libro attraverso, ad esempio, l'incontro tra gli autori e i lettori; oppure diretti alla stipula di accordi finalizzati alla promozione della rete bibliotecaria e dei suoi servizi; o ancora, al fine di sostenere l'imprenditoria editoriale del Lazio, miranti a realizzare canali informativi privilegiati nell'ambito della comunicazione istituzionale".

Ufficio Stampa on. Augusto Pigliacelli - www.augustopigliacelli.it